

Beflow, la machine qui mesure le stress pour mieux le réduire

INNOVATION Le centre de thalassothérapie de Saint-Trojan, sur l'île d'Oléron, peut analyser l'état physique, mental et émotionnel des clients

C'est une petite révolution dans le monde de la thalassothérapie, et en général dans le soin relaxant. Dans l'île d'Oléron, au centre de thalassothérapie du Novotel de Saint-Trojan, se cache une machine capable de révéler très précisément l'état physique, mental et émotionnel des clients. Si, si. QPM, qu'on surnomme plutôt Beflow du nom de sa mesure, permet en effet de dresser un constat objectif de l'état d'un sujet à un instant donné, mais qui est la résultante des jours et mois qui ont précédé.

En quarante secondes seulement, la machine mesure près de 180 zones du corps, grâce à un courant électrique insensible. Trois zones du cerveau sont mesurées pour déterminer le mode de vie de la personne, donnant ainsi l'état de forme physique, émotionnelle et mentale.

Le résultat : une double page très détaillée de l'état du client, dans lesquelles il sait s'il est stressé et de quel stress il s'agit, s'il est plutôt anxieux, s'il est fatigué, comment il fonctionne...

« Les gens se reconnaissent dans ces constats, c'est une véritable prise de conscience pour eux », explique Philippe Lutz, directeur du Novotel qui a découvert cet engin, et décidé de l'utiliser dans son centre : le client est orienté (à partir de ces données très complètes) vers un programme de soins adapté à son état, soit pour le détendre, soit pour le tonifier, le relaxer... « On sait vraiment sur quoi travailler », poursuit Philippe Lutz.

Machine avant-gardiste

Il avait repéré Beflow en 2005, lors d'un salon et a été « bluffé » en le testant lui-même. « On ne l'a pas prise tout de suite, on a préféré imaginer comment l'utiliser. Et il y avait la dimension psychologique, le stress n'était pas aussi présent dans les esprits qu'aujourd'hui. » Mais après deux ans de veille médiatique sur le sujet, Philippe Lutz signe un contrat d'exclusivité avec AVM, la société qui commercialise Beflow, et l'expérimente sur un an.

C'est en 2013 qu'un programme de soins est créé avec la mesure Be-



Philippe Lutz a tout de suite perçu le potentiel de cette machine mise en place avec la directrice de l'activité thalasso. PHOTO P. C.

Troisième meilleure vente

■ Aujourd'hui, le programme Couleur jeunesse se classe en troisième position des ventes de programmes de soins. Au total, 300 forfaits ont déjà été vendus, pour une clientèle qui avoisine les 7 000 personnes par

an en moyenne dans le centre oléronnais. Comptez 1 380 euros de base pour ce programme. Toutefois, une mesure Beflow peut être ajoutée à n'importe quel autre programme, moyennant un extra de 30 euros.

flow. Nommé Couleur jeunesse, il vise à améliorer le bien-être des personnes, donc leur qualité de vie. Les mesures étant si précises, l'équipe a dû mettre en place de nouveaux protocoles de soins en inventant, notamment, un soin basé sur la musique. Le programme est proposé sur six jours, mais le but est d'accompagner les clients après leur départ afin de les aider dans leur bien-être quotidien. Un blog a même été créé pour relayer les conseils et les exercices à pratiquer chez soi.

Julien Bonnet

Renseignements au 05 46 76 02 46.



Les performances de cette machine surprennent. PHOTO DR